

ZAŁĄCZNIK Nr 1 do umowy z dnia 14. października
2024r. określającej szczegółowe warunki organizacyjno –
finansowe działalności Instytucji Centrum Kultury
i Turystyki w Iłży

Plan Działania Centrum Kultury i Turystyki w Iłży na lata 2024-2028

Opracował

Emil Karpiński

Iłża, dnia 23.08.2024r.

I. Wizja

Centrum Kultury i Turystyki to dynamiczne miejsce, w którym tradycja spotyka się z nowoczesnością, tworząc przestrzeń dla kreatywności, dialogu oraz odkrywania lokalnych dziedzictw. Jest to serce społeczności, gdzie każdy mieszkaniec i turysta może poczuć się częścią żywej kultury, odnajdując inspirację, naukę i rozrywkę. Centrum jest otwarte na różnorodność – promujemy i wspieramy wielokulturowość, integrując różne formy sztuki, od muzyki, teatru, i literatury, po nowoczesne technologie i sztuki wizualne. Dążymy do tworzenia przestrzeni, w której każdy może rozwijać swoje talenty, pasje oraz poszerzać horyzonty. Nasze Centrum jest także kluczowym punktem turystycznym, oferującym unikalne doświadczenia oparte na bogactwie lokalnych tradycji, przyrody i historii. Współpracujemy z lokalnymi przedsiębiorcami i artystami, aby wspólnie tworzyć niezapomniane atrakcje i wydarzenia, które przyciągają turystów z kraju i zagranicy. Wizją Centrum jest bycie miejscem, które tętni życiem przez cały rok, gdzie kultura, turystyka i edukacja współlistnieją, wzajemnie się wzbogacając.

II. Misja

Naszą misją jest promowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego oraz turystycznego regionu, poprzez organizowanie i wspieranie inicjatyw kulturalnych, edukacyjnych i turystycznych. Dążymy do tego, aby Centrum było miejscem spotkań, wymiany doświadczeń i inspiracji, które łączy mieszkańców i gości z różnych stron kraju. Poprzez różnorodne wydarzenia, warsztaty, wystawy, staramy się kształtować wrażliwość kulturową, budować świadomość historyczną oraz wspierać rozwój lokalnej społeczności. Naszym celem jest tworzenie przestrzeni, która sprzyja integracji, kreatywności i zrównoważonemu rozwojowi turystyki, jednocześnie dbając o zachowanie autentyczności i unikalnego charakteru naszego regionu.

III. Cele na lata 2024-2028

1. Kultura

1.1. Organizacja Wydarzeń Kulturalnych

Coroczne wydarzenia: Organizacja stałych, corocznych imprez, takich jak „Iłżeckie Dni Kultury”, „Festiwal Folkloru im. Józefa Myszki”, „Ogólnopolskie Spotkania z Balladą”, „Dni Leśmianowskie”, Dożynki Gminne oraz inne koncerty, spektakle, filmy.

Wydarzenia tematyczne: Organizacja cyklicznych wydarzeń tematycznych związanych z historią Iłży, kulturą ludową oraz tradycjami regionu.

Organizacja wydarzeń i warsztatów podczas wakacji i ferii.

1.2. Edukacja Kulturalna

Warsztaty i kursy artystyczne: prowadzenie warsztatów dla różnych grup wiekowych z zakresu: sztuk plastycznych, muzyki, tańca, śpiewu, ceramiki i innych.

Spotkania autorskie i wykłady: zapraszanie twórców, pisarzy, artystów na spotkania z mieszkańcami oraz organizacja wykładów na temat historii i kultury regionu.

Seanse filmowe.

Współpraca ze szkołami, Kołami Gospodyń Wiejskich oraz stowarzyszeniami działającymi na terenie gminy Iłża. – wsparcie i współorganizacja pikników, festynów, wydarzeń w sołectwach.

1.3 Program dla Seniorów:

Uniwersytet Trzeciego Wieku: Organizacja warsztatów, spotkań integracyjnych i wycieczek.

1.4 Programy dla młodzieży:

Tworzenie programów edukacyjnych i rekreacyjnych skierowanych do młodzieży, które promują aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym i społecznym. Realizacja cyklicznych spotkań z młodzieżą, stworzenie komunikatora do łatwiejszego kontaktu.

1.5. Wsparcie dla Lokalnych Artystów

Wystawy i prezentacje: organizacja wystaw, koncertów i innych wydarzeń prezentujących twórczość lokalnych artystów. Udostępnianie pomieszczeń i mienia CKiT do rozwoju twórczości lokalnych artystów i twórców.

1.6 Kółka zainteresowań:

Tworzenie i organizacja przestrzeni do tworzenia kółek zainteresowań, wsparcie merytoryczne oraz infrastrukturalne.

1.7 Współpraca z pozostałymi jednostkami samorządu: Biblioteka, Muzeum, MGOSiR, itp.

2. Turystyka

2.1. Promocja Turystyki

Udział w targach turystycznych: reprezentowanie Iłży na krajowych i międzynarodowych targach turystycznych oraz wydarzeniach w całym kraju.

Współpraca z organizacjami turystycznymi LOT, MROT, ROT oraz podmiotami promującymi miejsca turystyczne.

2.2. Rozwój Produktów Turystycznych

Pakiety turystyczne: Tworzenie zintegrowanych pakietów turystycznych łączących zwiedzanie z lokalnymi atrakcjami, warsztatami rzemiosła.

Stałe promowanie atrakcji turystycznych w mediach, udział w jarmarkach i innych wydarzeniach w całym kraju, podczas których można bezpośrednio promować Iłżę.

3. Społeczność i Współpraca

3.1. Współpraca z Lokalnymi Organizacjami

Partnerstwa z NGO: Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi w celu realizacji wspólnych projektów kulturalnych i turystycznych.

3.2. Media społecznościowe:

Aktywne wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania społeczności wokół działań Centrum Kultury i Turystyki oraz Zamku Biskupów Krakowskich w Iłży.

4. Pozyskiwanie środków z zewnątrz.

4.1 Dotacje:

Pracownik oddelegowany do pozyskiwania środków. Stałe monitorowanie programów grantowych.

4.2 Sponsorzy:

Pozyskiwanie sponsorów stałych i jednorazowych. Przygotowanie ofert i stały kontakt z firmami nie tylko lokalnymi.

4.3 Działalność gospodarcza:

Prowadzenie działalności w zakresie współpracy z podmiotami w temacie organizacji i obsługi wydarzeń dla prywatnych firm. Wynajem nagłośnienia, organizacja warsztatów, występów naszych lokalnych artystów.

Wynajem pomieszczeń CKiT.

Organizacja płatnych zajęć tematycznych.

Wpływy z biletów z zamku + kino (wpływy z kawiarni)

5. Kadra CKiT

5.1 Stałe podnoszenie wiedzy kadry pracowników poprzez realizację szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych.


Udział pracowników w debatach, konferencjach podnoszących kwalifikacje.


CKiT miejscem przyjaznym do pracy – pod tym hasłem będzie realizowana polityka kadrowa.

Możliwość rozwoju osobistego poprzez wprowadzanie pomysłów i ich realizację.

5.2 Polityka zatrudniania młodych.

Zamek w Iłży oraz nasze media w sezonie letnim będą w głównej mierze obsługiwane przez ludzi młodych (uczniów lub studentów). Oni również będą przechodzić szkolenia wpływające na ich rozwój osobisty.


Burmistrz Iłży
Marek Łuszczek


Opracował